

Pressmeddelande från Blixten & co 2009-10-13

Biljettsläpp till Sveriges största musikfest - Melodifestivalen!!

Med start i början av februari sprider Melodifestivalen glitter, glamour och feststämning på plats i sex städer och i alla TV-sofforna runt om i hela landet under sex veckor.

Måndagen den 19 oktober kl 9.00 släpps biljetterna till Melodifestivalens samtliga genrep, deltävlingar, Andra chansen och finalen i Ericsson Globe.

Melodifestivalen 2010:

Genrep: fredag 5 februari, Swedbank Arena, Örnsköldsvik

Deltävling 1: lördag 6 februari, Swedbank Arena, Örnsköldsvik

Genrep: fredag den 12 februari, Göransson Arena, Sandviken

Deltävling 2: lördag 13 februari, Göransson Arena, Sandviken

Genrep: fredag 19 februari, Scandinavium, Göteborg

Deltävling 3: lördag 20 februari, Scandinavium, Göteborg

Genrep: fredag den 26 februari, Malmö Arena, Malmö

Deltävling 4: lördag 27 februari, Malmö Arena, Malmö

Genrep: fredag 5 mars, Conventum, Örebro

Andra chansen: lördag 6 mars, Conventum, Örebro

Genrep: fredag 12 mars i Ericsson Globe, Stockholm

Final: lördag 13 mars i Ericsson Globe, Stockholm

Biljetter:

Biljetter säljs via Ticnet 077-170 70 70, www.ticnet.se samt Ticnet-ombud, www.sj.se/upplevelser, 0771-75 75 75 samt SJ Resebutik och lokala biljettkontor i samtliga städer:

Örnsköldsvik: Turistbyrån 0660-881 00

Sandviken: Folkets Hus 026-27 97 27

Göteborg: Got Event 031-81 10 20

Malmö: Malmö Arena 0775-78 00 00

Örebro: Örebrokompaniet 019-21 21 21

Stockholm: Globearenas 077-131 00 00

Biljettpriser:

Deltävlingarnas genrep 245-345 kr + serviceavgift (barnpris 125 kr),

Deltävlingarna 395-595 kr + serviceavgift.

Genrep fredag den 12.3 Ericsson Globe 295-495 kr + serviceavgift (barnpris 180 kr).

Finalen i Ericsson Globe 445-945 kr + serviceavgift.

Huvudsponsorer till Melodifestivalturnén 2010: Santa Maria, K-Rauta och Telia.

Partners till Melodifestivalturnén 2010: Aftonbladet, Delicato, E.ON, Mastercard, SJ och Sony Ericsson.

En biljettkvot på max 10 biljetter per person säljs för alla städer förutom i Örebro, där kvoten är max 6 biljetter och Stockholm, där kvoten är max 4 biljetter per person.

Melodifestivalen produceras av SVT, Live Nation och Blixten & co.

Presskontakt:

Live Nation, Catarina Oscarsson, catarina.oscarsson@livenation.se, 08-665 01 30

Blixten & co, Sofia Lindholm, sofia.lindholm@blixten.se, 08-440 92 17.